

“Adáptate al Cambio”. Propuesta de intervención en 1º de bachillerato en la asignatura de Economía

Autor: Alvarez Martínez, María de los Ángeles (Profesora. Especialidad en Orientación Educativa).

Público: Profesorado. **Materia:** Economía. **Idioma:** Español.

Título: “Adáptate al Cambio”. Propuesta de intervención en 1º de bachillerato en la asignatura de Economía.

Resumen

Una de las competencias clave que debemos desarrollar en los alumnos desde el sistema educativo, es la capacidad de trabajo en un entorno cambiante. Esto es así, ya que en la actualidad, se está demandando desde el marco de la inserción socio-laboral un perfil de trabajador dinámico y con capacidad de adaptación a los cambios. Debido a ello, a continuación se pretende describir una propuesta de intervención que persigue desarrollar dicha competencia desde la asignatura de Economía en 1º de bachillerato.

Palabras clave: capacidad de adaptación al cambio, propuesta de intervención.

Title: "Adapt to Change". Intervention proposal in 1st year of baccalaureate in the subject of Economics.

Abstract

One of the key competences that we must develop in students from the educational system is the ability to work in a changing environment. This is so, since at present, a dynamic worker profile and capacity to adapt to changes is being demanded from the framework of socio-labor insertion. Due to this, the following is intended to describe an intervention proposal that seeks to develop said competence from the Economics subject in the 1st year of high school.

Keywords: ability to adapt to change, proposal for intervention.

Recibido 2017-12-27; Aceptado 2018-01-10; Publicado 2018-01-25; Código PD: 091084

1. CONTEXTUALIZACIÓN

Dentro del análisis del mercado de trabajo, es necesario trabajar las competencias que deben desarrollar los alumnos para poder desempeñar puestos de trabajo en un futuro y ser eficientes en los mismos estando adaptadas a las demandas que se producen desde el sector laboral.

Partiendo de esta idea, y siguiendo el artículo del periódico el mundo (domingo 4 de enero de 2015; 9), se destaca como una de las capacidades más valoradas la “capacidad de trabajo en un entorno cambiante” en los tres perfiles analizados (directivo; técnico/ mando intermedio/ trabajador cualificado; y auxiliar), y en las tres funciones de los mismos (Servicios centrales; comercial; y técnico/producción), a excepción del perfil técnico, mando intermedio o trabajador cualificado en la función de técnico/ producción.

Debido a ello, lo que se pretende en adelante es trabajar dicha competencia necesaria en los futuros profesionales para que sean competentes en el mercado laboral, ya que se considera que son competencias a trabajar desde el ámbito escolar.

2. DESTINATARIOS

Esta actuación va dirigida a los alumnos de primero de bachillerato, por ser éstos, alumnos en niveles de cambio entre la educación secundaria y bachillerato, suponiendo una etapa clave para consolidar competencias relacionadas con las habilidades de adaptación al cambio. Además es en este curso donde tiene lugar la asignatura optativa de Economía, asignatura sobre la que se vertebra esta actuación.

3. OBJETIVOS Y CONTENIDOS

Para trabajar las habilidades de adaptación al cambio que conforma la finalidad principal de este trabajo, se especifican una serie de objetivos y contenidos que se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 1: relación entre objetivos y contenidos

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONTENIDOS
Promover la habilidad de adaptación a las situaciones cambiantes	Fomentar la capacidad de anticipación a nuevas situaciones previniendo las posibles consecuencias.	Anticipación de las consecuencias de determinadas acciones.
	Mejorar el análisis de situaciones para ofrecer una adecuada respuesta.	Promoción de respuestas adecuadas ante situaciones diversas.
	Desarrollar habilidades comunicativas y de gestión de personas diversas.	Habilidades comunicativas.

Fuente: Elaboración propia

4. METODOLOGÍA

Para el desarrollo de estas actividades se seguirá una metodología activa, participativa, didáctica, que parta de los intereses de los alumnos y que les sirva para la vida. Es una metodología flexible y colaborativa orientada al grupo, a los intereses del mismo y a su mejora. El papel principal en este proceso de e-a lo poseen los alumnos quienes deben construir el conocimiento a partir de las pautas proporcionadas por el tutor/a.

Por ello deben desarrollar habilidades de búsqueda, selección, análisis y evaluación de la información, siendo capaces de intercambiar con sus compañeros los conocimientos adquiridos así como las experiencias vividas. Mediante esta metodología activa y participativa, también se busca que los alumnos sean capaces de desarrollar el pensamiento crítico, actitudes colaborativas, así como la autonomía.

5. ACTIVIDADES

Las actividades propuestas se desarrollarán en las clases de economía, aplicable a los Institutos en los que se lleven a cabo el proyecto de creación de empresas, donde son los propios alumnos los que crean una empresa, buscando proveedores y vendiendo los productos.

En primer lugar se formarán diferentes grupos de trabajo en función de las necesidades de la empresa a crear. Las actividades que se desarrollarán en la empresa son las siguientes:

1º Grupo de dirección, que será el encargado de distribuir las tareas entre los demás grupos formados, en función de lo que estimen oportuno, siempre bajo consenso.

2º Grupo de estudio del mercado, este grupo debe encargarse de analizar al grupo de clientes para ajustar los productos a los gustos y preferencias de los mismos.

3º Grupo de creación del plan de producción, que serán los encargados de describir el bien o servicio a producir en función del análisis de mercado, así como las unidades a producir.

4º Grupo de gestión con los proveedores necesarios para la producción del producto, que serán los encargados de comprar los productos necesarios teniendo en cuenta la relación coste-beneficio.

5º Grupo de marketing y promoción del producto, los cuales diseñarán los logos y le darán promoción por diferentes medios al producto.

6º Grupo de distribución, encargado de hacer llegar a los puntos de venta los productos.

7º Grupo de clientes que comprarán los productos dependiendo de si se ajustan a sus necesidades o no, lo cual pone en evidencia la gestión realizada, en primer lugar por el grupo de estudio del mercado, y en segundo por el resto de trabajadores que hacen posible ese producto.

Con todo ello se formarán grupos en el aula de 4-5 personas. Cada grupo de alumnos debe pasar por todos los grupos creados al efecto para el funcionamiento de la empresa a crear, con la finalidad de que todos adquieran las competencias necesarias en los puestos de trabajo de una empresa.

Las rotaciones se realizarán de forma aleatoria, hasta que todos los alumnos hayan trabajado en todos los puestos.

Con esta actividad se trabajarían los objetivos previstos en el apartado anterior, ya que al ir rotando de una actividad a otra dentro de la empresa, los alumnos mejoran la habilidad de adaptarse a situaciones cambiantes. Todo ello sin apenas alterar el orden de la clase prevista, ya que como sabemos en bachillerato, tanto alumnos como profesores se ven muy desbordados por la gran carga lectiva.

Además gracias a las diferentes gestiones que deben realizar con otras personas, mejoran las habilidades comunicativas como la asertividad, siendo capaces de analizar las diferentes situaciones ante las que se encuentran para dar la mejor respuesta a las mismas, previendo las consecuencias de esas nuevas situaciones, en este caso, del ámbito empresarial.

6. CRONOGRAMA

La distribución de las diferentes actividades dentro de la asignatura de economía podría quedar dividida de la siguiente manera:

Primer trimestre:

Intervendrían los grupos de dirección, estudio del mercado con los de clientes, y creación del plan de producción.

Segundo trimestre:

Trabajaríamos con el grupo de dirección, de gestión y marketing y promoción.

Tercer trimestre:

Intervendrían los grupos de dirección, distribución y clientes.

7. EVALUACIÓN

Cabe destacar la necesidad de realizar una evaluación inicial, de seguimiento y final. La evaluación inicial tendrá la finalidad de conocer las necesidades e intereses de los alumnos, la de seguimiento se utilizará para ver si las actividades se desarrollan correctamente, y la final servirá para conocer los resultados y la repercusión que ha tenido esta intervención. Partiendo de los resultados de estas evaluaciones se establecerán los cambios necesarios para la mejora de la misma.

La evaluación inicial se llevará a cabo mediante un cuestionario al que responderán los alumnos para conocer las necesidades e intereses de los mismos. Sobre dichos resultados se debería diseñar la intervención.

Por otro lado, la evaluación de seguimiento se realizará tanto de una forma cualitativa como cuantitativa. En cuanto a la evaluación cualitativa se debe tener en cuenta la participación de los alumnos, así como la observación de los mismos en las tareas planteadas para lo que se utilizará una plantilla de observación. De otro lado, nos encontramos con una evaluación cuantitativa, en la que debemos tener en cuenta el registro de asistencia.

Por último, se pasará un cuestionario que debe ser cubierto por los alumnos para poder ver los resultados y la repercusión que ha tenido esta intervención. Se trata de un cuestionario de satisfacción que se realizará el mismo día que terminen las actividades. En base a todos los resultados se realizarán las modificaciones y mejoras oportunas para los próximos años.

Bibliografía

- Expansión el mundo, domingo 4 de Enero de 2015. Emprendedores y empleo. Capacidades más valoradas según el perfil y función. El Mundo, p. 9.